

# 學涯進路圖

學程

大二  
專業選修

大三  
專業選修

畢業  
出路

行銷與  
專業銷售  
學程

上學期

文創行銷

顧客關係管理

行銷企劃執行

下學期

品牌推廣企劃

消費市場分析

市場價值分析

銷售管理

行銷個案分析

產品上市規劃

創業模式規劃

營運規劃

通路管理

行銷與經  
營企劃人  
員

人力資  
源管理  
學程

上學期

試算表應用

人力規劃實務

企業人才甄選實務

下學期

網站設計與經營

企業訓練與發展

簡報溝通技巧

薪酬與績效評估

人力仲介管理

知識管理系統(TTQS)

團隊溝通

企業資源規劃

人資專題

人力資源管  
理人員